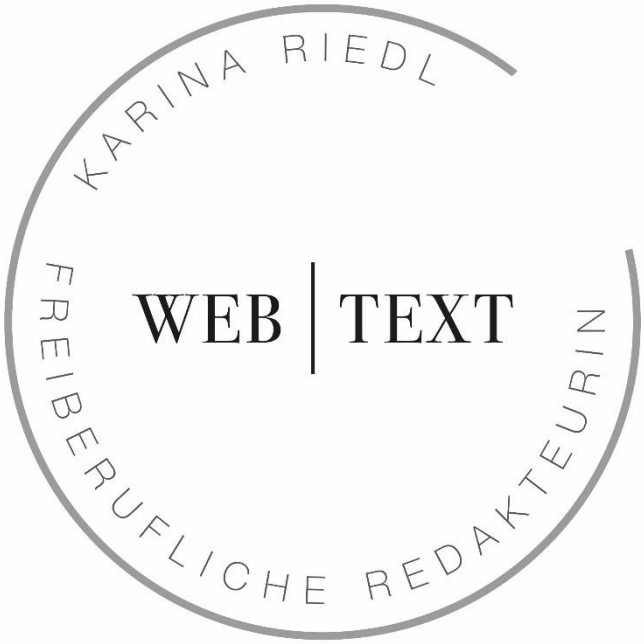
WORTFOLIO



von Karina Riedl

Content | Redaktion | Lektorat | Korrektorat

Hallo!

Mein Name ist Karina Riedl.
Ich bin Contentmanager, Redakteurin, Texterin
Projektmanagerin, und Lektorin.

web | text
Karina Riedl, M.A.
Freiberufliche Redakteurin

Ulrichskirchnerstraße 16
A-2120 Wolkersdorf im Weinviertel
Tel +43 676 / 37 204 12
Mail post@karinariedl.de

Raiffeisenbank Wolkersdorf
AT733295100000104885
BIC RLNWATWWWDF
UID: ATU77674045

Kompetenzen

Contentmanagement
Ideen, Konzepte und Jahrespläne für (suchmaschinenoptimierte) Texte auf Websites/Blogs, Social Media und für Inhalte von Newslettern

Redaktion
Bücher, E-Books, Newsletter, Zeitschriften, Imagebroschüren, Flyer, Präsentationen, Klappentexte und Kundenmagazine

Korrektorat

Recherche

Bildredaktion

Leitung von Projekten Text und Bild betreffend

Ich arbeite in den Bereichen

Essen & Trinken

Reise & Gesundheit

Lifestyle

web | text
Karina Riedl, M.A.
Freiberufliche Redakteurin

Ulrichskirchnerstraße 16
A-2120 Wolkersdorf im Weinviertel
Tel +43 676 / 37 204 12
Mail post@karinariedl.de

Raiffeisenbank Wolkersdorf
AT733295100000104885
BIC RLNWATWWWDF
UID: ATU77674045

KARINA RIEDL
WEB | TEXT
FREIBERUFLICHE REDAKTEURIN

Marken | Partner

Hubert Burda Media

UNSER LAND

HUMPHREY'S eyewear

JOS. ESCHENBACH

MINI

MINI EYEWEAR.

MEDIADELUXXE

LÖWENSTARK® ONLINE MARKETING

KARINA RIEDL
KOMM KOSTEN!
FOODBLOG

Klett

TALBOT RUNHOF

westermann GRUPPE

Brendel eyewear

web | text
Karina Riedl, M.A.
Freiberufliche Redakteurin

Ulrichskirchnerstraße 16
A-2120 Wolkersdorf im Weinviertel
Tel +43 676 / 37 204 12
Mail post@karinariedl.de

Raiffeisenbank Wolkersdorf
AT733295100000104885
BIC RLNWATWWWDF
UID: ATU77674045

Produkt-Texte (Werbebroschüren)

JOS.
ESCHENBACH
GERMAN DESIGN

Bereits bei der Gründung 1913 werden technische Innovation und Handwerkskunst im Hause Eschenbach großgeschrieben. Als Hommage an die Historie und mit dem Erfahrungsschatz von über 100 Jahren bringt die Kollektion Jos. Eschenbach Tradition und Moderne zusammen.

Die seither ungebrochene Leidenschaft für erstklassige Qualität und hervorragendes Design zeigt sich in zeitlosen Formen, die mit modernen Elementen ein perfektes Zusammenspiel abgeben. Hochwertige Materialien und perfekte Funktion machen jede Jos. Eschenbach zu einem langlebigen Qualitätsprodukt.

Eschenbach has been synonymous with technical innovation and flawless craftsmanship since its foundation in 1913. A homage to this venerable history, the Jos. Eschenbach collection reconciles the traditional with the modern – drawing on over a century of experience in the process.

The company's unwavering passion for outstanding quality and design is reflected in the timeless shapes it combines with contemporary design features. High-quality materials and flawless function ensure that every piece of Jos. Eschenbach eyewear can be enjoyed for year after year.

JOS. ESCHENBACH

web | text
Karina Riedl, M.A.
Freiberufliche Redakteurin

Ulrichskirchnerstraße 16
A-2120 Wolkersdorf im Weinviertel
Tel +43 676 / 37 204 12
Mail post@karinariedl.de

Raiffeisenbank Wolkersdorf
AT733295100000104885
BIC RLNWATWWWDF
UID: ATU77674045

AUTHENTISCH HERITAGE

Die Modelle im Kombi-Look, die in reinem Titan umgesetzt wurden, sind puristisch und ohne dekorative Last gefertigt – zugunsten minimaler Abmessungen und reduzierten Gewichts. Das rechteckige Modell erinnert in seinen Details an das Handwerk früherer Zeiten. Das perfekte Zusammenspiel aus Material und Design macht diese Fassung zu einem Meisterwerk der Präzision. Die Farbgebung zeigt leichte Matt- und Glanz-Akzente in eleganten Farbschattierungen und-abstufungen.

AN AUTHENTIC HERITAGE STYLE

The collection's combo-look models – realised in pure titanium – are minimalist and light on decorative elements, allowing streamlined dimensions and a lighter weight. The detailing on the angular model is clearly reminiscent of the time-honoured handcraft of ages past. Material and design harmonise to make these rims a masterpiece of precision eyewear. Subtle matt and shiny accents round out the effect in elegant shades and nuances.

981036_10 / 981036_30 / 981036_70

JOS. ESCHENBACH

web | text
Karina Riedl, M.A.
Freiberufliche Redakteurin

Ulrichskirchnerstraße 16
A-2120 Wolkersdorf im Weinviertel
Tel +43 676 / 37 204 12
Mail post@karinariedl.de

Raiffeisenbank Wolkersdorf
AT733295100000104885
BIC RLNWATWWWDF
UID: ATU77674045

KARINA RIEDL
WEB | TEXT
FREIBERUFLICHE REDAKTEURIN

TRADITION UND FUNKTION

Die Panto-Form als Inbegriff für Heritage! Die schlichte Titanfassung in Kombination mit sachlich puristischen Bügeln. Die eleganten Farbschattierungen geben den Ton an, Ausführungen in matt oder glänzend unterstreichen den Vintage-Look. Eine Hommage an die filigrane Handwerkskunst vergangener Tage, in einem zeitlos modernen Stil.

A TRADITION OF IMMACULATE FUNCTIONALITY

The panto shape is the epitome of the heritage look. Minimalist titanium rims are combined with stark and stripped-back temples to stunning effect. Elegant colour shades set the tone, while matt and shiny designs underpin the vintage feel. These timeless models are a homage to the intricate craftsmanship of years past, skilfully interpreted for contemporary styles.

JOS. ESCHENBACH

981037_50

web | text
Karina Riedl, M.A.
Freiberufliche Redakteurin

Ulrichskirchnerstraße 16
A-2120 Wolkersdorf im Weinviertel
Tel +43 676 / 37 204 12
Mail post@karinariedl.de

Raiffeisenbank Wolkersdorf
AT733295100000104885
BIC RLNWATWWWDF
UID: ATU77674045

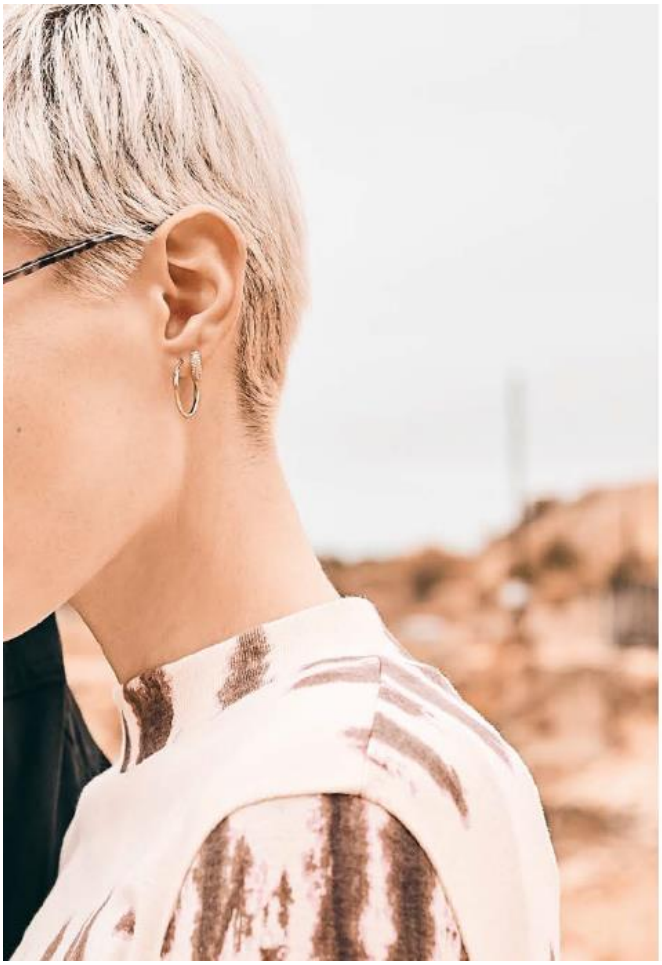
KARINA RIEDL
WEB | TEXT
FREIBERUFLICHE REDAKTEURIN

web | text
Karina Riedl, M.A.
Freiberufliche Redakteurin

Ulrichskirchnerstraße 16
A-2120 Wolkersdorf im Weinviertel
Tel +43 676 / 37 204 12
Mail post@karinariedl.de

Raiffeisenbank Wolkersdorf
AT733295100000104885
BIC RLNWATWWWDF
UID: ATU77674045

KARINA RIEDL
WEB | TEXT
FREIBERUFLICHE REDAKTEURIN



Zwei Jahrzehnte, zwei Generationen, zwei Modeepochen, und doch so viel gemein. Schon seit 50 Jahren ist der Summer of Love-Hippie-Look aus der Street Fashion nicht wegzudenken. Nun feiern wilde Fransen und bunte Muster im Batik-Style erneut ihr Retro-Festival-Comeback. Das einstige Lieblingsmuster der Hippie-Ära und 90er-Techno-Kids zeigt sich 2020 lässig in Statement-Neonfarben und blassen Pastelltönen. Gemeinsame Trendteile, aber vor allem das unendliche Freiheitsgefühl beider Generationen verbindet sie zu einer neuen Strömung: Techno Hippie. Eine Trendfusion, die mit oversized Blazern, weiten Hoodies, Metallic-Details, Batik-Mustern und Animal-Prints ins neue Jahrzehnt tanzt. HUMPHREY'S eyewear spielt mit prägenden Akzenten dieser Zeiten. Den Takt geben oversized Shapes von Panto bis Oktagon an. Ins richtige Licht gerückt, von softem Pastell über Neon, mattes Havanna bis glänzend-transparent, werden daraus die Highlights dieser Saison. Markante Edelstahlmodelle zeigen Ecken und Kanten, softe Töne flimmern am Puls der Zeit. Die Reise kann beginnen. Von Hippie über Techno, von Festivals auf die Straße – zum perfekten HUMPHREY'S eyewear Street Style-Look.

Two decades, two generations, two eras of fashion, yet so much in common. The classic summer-of-love hippie look has been influencing street fashion for over half a century, but now wild tassels and vibrant tie-dye are celebrating their comeback on the festival scene. These fashion favourites of the original hippies and 1990s techno kids have been reimagined for 2020 in striking neon colours and faded pastel shades. United by an unbridled desire for liberation, the fashion of both generations have now merged into one movement – techno hippie. This trendsetting fusion is dancing into the new decade with oversized blazers, baggy hoodies, metallic details, tie-dye patterns and animal-inspired prints. HUMPHREY'S eyewear picks up on key elements of this emerging trend. Oversized shapes set the tone, ranging from panto to octagonal, with this season's highlights featuring everything from soft pastel shades to eye-catching neon, matte havana to glossy transparent. The new stainless steel models serve up prominent angles and bold edges, while soft tones also feature – shimmering delicately in the light of the zeitgeist. Let the journey begin. From hippie to techno, festivals to the street – the new HUMPHREY'S eyewear street style works whenever, wherever.

web | text
Karina Riedl, M.A.
Freiberufliche Redakteurin

Ulrichskirchnerstraße 16
A-2120 Wolkersdorf im Weinviertel
Tel +43 676 / 37 204 12
Mail post@karinariedl.de

Raiffeisenbank Wolkersdorf
AT733295100000104885
BIC RLNWATWWWDF
UID: ATU77674045

Maximale Vielfalt! Hier kommen unsere Form- und Farb-Highlights – gemacht für einzigartige Persönlichkeiten. Filigrane Edelstahlfronten mit HD-Azetatringen an der Innenseite konstruiert, machen die Modelle zur ultimativen Eye-Gear. Edelstahl-Bügel mit azetatlaminierten Tipends, greifen die Materialkombination der Front erneut auf und runden den Look perfekt ab.

web | text
Karina Riedl, M.A.
Freiberufliche Redakteurin

Ulrichskirchnerstraße 16
A-2120 Wolkersdorf im Weinviertel
Tel +43 676 / 37 204 12
Mail post@karinariedl.de

Raiffeisenbank Wolkersdorf
AT733295100000104885
BIC RLNWATWWWDF
UID: ATU77674045

Pressetexte

UNSER LAND Buch ‚Nähe, Mut und Vielfalt – Regionalität wirkt!'

Ein Brot und die drei dazugehörigen Hauptakteure, Getreidelandwirte, Müller und Bäcker, waren der Grundstein vom Netzwerk UNSER LAND vor über 25 Jahren. Der regionale Brotkreislauf ist auch heute noch eines der zentralen Themen des Netzwerkes. Das UNSER LAND Buch ‚Nähe, Mut und Vielfalt – Regionalität wirkt!', erschienen im oekom Verlag, zeigt den Weg vom Korn zum Brot aus regionaler Sicht auf. Indem wir unsere Lebensmittel in der Region erzeugen, verarbeiten und kaufen, können wir die Natur nachhaltig schützen und die regionale Wirtschaft und Landwirtschaft stärken.

Die Buchpräsentation

Gemeinsam mit dem UNSER LAND Netzwerk, der Autorin Isabella Maria Weiss und der BRUCKER LAND Solidargemeinschaft fand die Buchpräsentation am Samstag, 19.09.2020, am Brucker Bauernmarkt statt, der perfekte Ort – Weil uns Heimat verbindet!

Regionalität im Fokus

„Es ist zu beobachten, dass der Verbraucher aktuell mehr denn je auf die Sicherheit regionaler Produkte setzt", erklärt Rita Multerer, 1. Vorsitzende der Solidargemeinschaft BRUCKER LAND. „‚Nähe, Mut und Vielfalt' zeigt auf, wie es lange funktioniert hat und auch noch lange funktionieren wird: Mit regionalen Kreisläufen und Akteuren, denen das Thema am Herzen liegt. Die Solidargemeinschaft besteht aus 5 Säulen, Landwirtschaft, Handwerk/Handel, Verbraucher, Kirchen, Umwelt-/Naturschutz. Das Brot hat eine Bedeutung für alle Säulen. Mit dem Buch schließt sich der Kreis, und dass sich Kreisläufe schließen, ist für BRUCKER LAND das Wichtigste."

Eine Autorin für die Region

„Geschrieben für all die mutigen Menschen, die ihr Herzensanliegen mit ihren Händen und auf der Zunge in die Welt tragen. Und für diejenigen, die es werden wollen …" Isabella Maria Weiss wollte gemeinsam mit den UNSER LAND Akteuren Mittel und Wege finden, die Regionalität zu erhalten oder wiederzubeleben und sie dabei auch schmackhaft zu machen. In ‚Nähe, Mut und Vielfalt – Regionalität wirkt!' zeigt sie die täglichen Herausforderungen in unserer globalen Welt auf und wie es trotzdem gelingen kann, die Region zu stärken.

„Isabella Maria Weiss hat als Autorin des Buches nach über 10 Jahren Tätigkeit als Beauftragte für das UNSER LAND Brotprogramm etwas wahrhaft Nachhaltiges geschaffen. Gemeinsam mit UNSER LAND, den Akteuren und dem Grafiker Elias Jakob ist ein rundum gelungenes Werk entstanden", freut sich Sandra Scheiel, Vorstandsmitglied von BRUCKER LAND.

web | text
Karina Riedl, M.A.
Freiberufliche Redakteurin

Ulrichskirchnerstraße 16
A-2120 Wolkersdorf im Weinviertel
Tel +43 676 / 37 204 12
Mail post@karinariedl.de

Raiffeisenbank Wolkersdorf
AT733295100000104885
BIC RLNWATWWWDF
UID: ATU77674045

UNSER LAND – ein Netzwerk für die Region

Ziel des Netzwerkes UNSER LAND ist der Erhalt der Lebensgrundlagen von Menschen, Tieren und Pflanzen in der Region. Alles begann 1994 dank einiger Menschen aus der kirchlichen Erwachsenenbildung hier im BRUCKER LAND. Sie wollten durch bewusstseinsbildende Arbeit die Bewahrung der Schöpfung im wahrsten Sinne des Wortes ‚schmackhaft' machen. Ein regional gebackenes Brot wurde zum ersten Botschafter der Idee. Über den Bauch zum Kopf sollte es die Verbraucher für den Schutz ihrer Heimat begeistern. Die Solidargemeinschaften sind das Herz des Netzwerkes. In diesen zehn Vereinen treffen sich Menschen, die alle eines verbindet: Sie sind tief verwurzelt in ihrer Heimat. Durch freiwilliges Engagement helfen sie mit, die Region zu stärken und ihre kostbare Vielfalt zu erhalten. Heute umfasst das Netzwerk UNSER LAND München, die umliegenden Landkreise sowie Augsburg. Das WEILHEIM SCHONGAUER LAND steht stellvertretend für die zehn Solidargemeinschaften von UNSER LAND im Mittelpunkt von ‚Nähe, Mut und Vielfalt – Regionalität wirkt'.

DACHAUER LAND ist Preisträger von Projekt Nachhaltigkeit 2020: Engagement für eine enkeltaugliche Zukunft

Um herausragend und wirksames Engagement für eine nachhaltige Entwicklung zu unterstützen, verleihen die vier Regionalen Netzstellen Nachhaltigkeitsstrategien (RENN) in Kooperation mit dem Rat für Nachhaltige Entwicklung (RNE) jedes Jahr die Auszeichnung „Projekt Nachhaltigkeit". Eine Expertenjury hat das Engagement von DACHAUER LAND und der 9 weiteren Solidargemeinschaften des Netzwerkes UNSER LAND unter 372 eingereichten Projekten ausgezeichnet.

Die Solidargemeinschaft DACHAUER LAND hat 50 ehrenamtliche Mitglieder. Sie spiegeln in den sogenannten fünf Säulen eine breite Basis der Bevölkerung wider: Landwirtschaft, Handwerk/Handel, Verbraucher, Kirchen und Umwelt-/Naturschutz. DACHAUER LAND setzt sich für den Erhalt der Lebensgrundlagen von Menschen, Tieren und Pflanzen in der Region ein und dabei erfolgreich diverse Projekte im Landkreis um. Das beliebteste dabei sind die Sonnenäcker. Gartenfreunden werden gegen eine geringe Pacht fruchtbare Ackerflächen zur Verfügung gestellt. Auch Kinder- und Jugendprojekte wie Kinderkochkurse oder Schule auf der Streuobstwiese finden großen Anklang.

web | text
Karina Riedl, M.A.
Freiberufliche Redakteurin

Ulrichskirchnerstraße 16
A-2120 Wolkersdorf im Weinviertel
Tel +43 676 / 37 204 12
Mail post@karinariedl.de

Raiffeisenbank Wolkersdorf
AT733295100000104885
BIC RLNWATWWWDF
UID: ATU77674045

Der Wettbewerb „Projekt Nachhaltigkeit“ fördert seit vielen Jahren Unternehmen, Initiativen und Projekte, die sich mit den 17 globalen Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen befassen. Wie auch DACHAUER LAND bewarben sich mehr als die Hälfte der 372 Initiativen mit einem Fokus auf die Schwerpunktthemen „Nachhaltiger Konsum“ und „Kreative Kooperationen“ um die Auszeichnung „Projekt Nachhaltigkeit“.

Michaela Steiner, 1. Vorsitzende der Solidargemeinschaft DACHAUER LAND, über die Auszeichnung: „Ich freue mich sehr. Wir sind weiterhin auf dem Weg und dabei, neue Dinge zu finden, die zu uns passen und eine Geschichte erzählen. All das wäre nicht möglich ohne die Menschen, die im DACHAUER LAND und im gesamten Netzwerk hinter all der Arbeit stehen. Ich freue mich, den Preis im Namen all jener entgegen zu nehmen, weil die es wirklich verdient haben.“

„Die Gewinnerprojekte von Projekt Nachhaltigkeit bilden seit vielen Jahren das Fundament von Engagement vor Ort für eine enkeltaugliche Zukunft. Dass dieses Engagement unter den derzeit schwierigen Bedingungen trotzdem nicht nachlässt, ist bemerkenswert und setzt ein wichtiges Zeichen für unseren gemeinsamen Weg aus der Krise. Die diesjährigen Gewinner zeichnen sich daher ganz besonders als Vorbilder und Gestalter für ein nachhaltiges Morgen aus“, erklärte Markus Lewe, Jurymitglied, Mitglied im Rat für Nachhaltige Entwicklung und Oberbürgermeister der Stadt Münster.

web | text
Karina Riedl, M.A.
Freiberufliche Redakteurin

Ulrichskirchnerstraße 16
A-2120 Wolkersdorf im Weinviertel
Tel +43 676 / 37 204 12
Mail post@karinariedl.de

Raiffeisenbank Wolkersdorf
AT733295100000104885
BIC RLNWATWWWDF
UID: ATU77674045

KARINA RIEDL
WEB | TEXT
FREIBERUFLICHE REDAKTEURIN

MINI EYEWEAR.

MINI EYEWEAR.
HELLO WORLD.

60 Jahre ist es her, da fuhr der erste classic Mini vom Band. Er eroberte im Handumdrehen Straßen, Städte und Herzen auf der ganzen Welt. MINI steht bis heute für unvergleichliches Design, Kreativität und durchdachte Details. In Zusammenarbeit mit MINI brachte Eschenbach Optik 2019 die erste eigene MINI Brillenkollektion auf den Markt, die seither gekonnt den Spirit der Marke in die Eyewear-Branche überträgt. Nun gibt es ein erstes Kollektions-Update.

Manche sagen, es braucht nur sieben Sekunden, um sich zu verlieben. Wir denken, es sind acht. Für jeden neuen Style eine: Mit 6 neuen Fassungen und 2 neuen Racing Clips Styles erweitert Eschenbach Optik die MINI Brillenkollektion auf ganze 59 Modelle. Unverwechselbar zeigt sich die wiedererkennbare Mininess in jedem der Styles. Neben den Highlights wie den Racing Clips 2.0 überzeugt MINI EYEWEAR in dieser Saison mit der Black Edition: Die Favoriten aus dem Sommer kommen in schickem Gewand wieder: in All Black.

Ein neues Feature zeigt die Brand auch mit dem Material Titan. Die „Titanium Stories" Modelle sind stylische Begleiter bei allen Abenteuern – mit absoluter Leichtigkeit und maximalem Tragekomfort. Ganz MINI getreu zeigt sich die Eyewear-Kollektion in außergewöhnlichem Design und positioniert sich im Eyewear Premium Segment.

Durchblick schafft MINI EYEWEAR mit klaren Formen, einem hohen ästhetischen Anspruch gepaart mit hochwertigen Materialien und durchdachter Funktion – einfach perfekt, um dem Alltag zu entkommen. Die urbanen Styles sind zeitgeistig, einzigartig und inspirierend. Gemacht für die Creative Class, für Menschen, die ihren individuellen Stil leben.

Über MINI:
Ikonisches Design, unvergleichliches Go-Kart-Feeling und clevere Raumnutzung kennzeichnen den Auftritt der Premium-Marke MINI. Auch 60 Jahre nach dem Debüt des classic Minis setzt die Marke immer wieder neue Maßstäbe. MINI gehört zur BMW Group. Das Unternehmen ist mit seinen Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen.

Über Eschenbach Optik:
Neun charakterstarke Brands und drei Red Dot Awards innerhalb der letzten drei Jahre beweisen: Eschenbach Optik vereint Zeitgeist mit zuverlässiger Qualität und inspiriertem Design. Weltweit unter den Top 10, baut der deutsche Brillenhersteller seit 1913 auf Weitblick und Innovationskraft. Als Kompetenzpartner auf Augenhöhe setzt das Unternehmen auf Service, Expansion und Fortschritt, entwickelt sich stetig weiter und bleibt immer in Bewegung – aus Tradition modern.

MINI EYEWEAR Eschenbach Optik GmbH · Fürther Straße 252 · 90429 Nürnberg · Deutschland
Telefon: +49 911 / 36 00-0 · Telefax: +49 911 / 3600-339 · mini@eschenbach-optik.com · www.eschenbach-optik.com

HUMPHREY'S EYEWEAR
Techno Hippie – eine Trendfusion wird zum Highlight

Zwei Jahrzehnte, zwei Generationen, zwei Modeepochen, und doch so viel gemein. Schon seit 50 Jahren ist der Summer of Love-Hippie-Look aus der Streetfashion nicht weg zu denken. Nun feiern wilde Fransen und bunte Muster im Batik-Style erneut ihr Retro-Festival-Comeback. Das einstige Lieblingsmuster der Hippie-Ära und 90er-Techno-Kids zeigt sich 2020 lässig in Statement-Neonfarben und blassen Pastelltönen. Gemeinsame Trendteile, aber vor allem das unendliche Freiheitsgefühl der beiden Generationen verbindet sie zu einer neuen Strömung: Techno Hippie. Eine Trendfusion, die mit oversized Blazern, weiten Hoodies, Metallic-Details, Batik-Mustern und Animal-Prints ins neue Jahrzehnt tanzt.

HUMPHREY'S eyewear spielt mit prägenden Akzenten dieser Zeiten. Den Takt geben oversized Shapes von Panto bis Oktagon an. Ins richtige Licht gerückt, von softem Pastell über Neon, mattes Havanna bis glänzend Transparent, werden daraus die Highlights dieser Saison. Markante Edelstahlmodelle zeigen Ecken und Kanten, softe Töne flimmern am Puls der Zeit. Die Reise kann beginnen. Von Hippie über Techno, von Festivals auf die Straße – zum perfekten HUMPHREY'S eyewear Streetstyle-Look.

web | text
Karina Riedl, M.A.
Freiberufliche Redakteurin

Ulrichskirchnerstraße 16
A-2120 Wolkersdorf im Weinviertel
Tel +43 676 / 37 204 12
Mail post@karinariedl.de

Raiffeisenbank Wolkersdorf
AT733295100000104885
BIC RLNWATWWWDF
UID: ATU77674045

Blogbeiträge

Nachhaltigkeit neu gedacht: Regionale Dienstleister

Hochzeitsmessen sind einfach wundervoll. Wie die Blütenblätter nach der Trauung fliegen einem von überall her Inspirationen für den großen Tag zu. Hier charmante Tischdekorationen, dort romantische Hochzeitstorten. Nicht zu vergessen die wundervollen Modeschauen mit all den auserlesenen Kleidern, die das Brautherz höher schlagen lassen.

© Julia Bauer

Kleine, feine Hochzeitsmessen in eurer Kleinstadt bieten den besonderen nachhaltigen Mehrwert, dass dort regionale Dienstleister ihre Produkte ausstellen und dadurch Braut und Bräutigam in der spannenden und auf-regenden, aber auch zeitraubenden Phase der Planung unterstützen. Innerhalb von nur 1–2 Stunden ist es möglich, vom Juwelier über den Floristen bis zum Brautausstatter alles zu finden, was man für den wunder-vollsten Tag des Lebens braucht.

Ein grundsätzlicher Vorteil von regionalen Messen ist natürlich, dass das Brautpaar ihre Dienstleister kennen lernt, Angebote vergleichen und natür-lich auch gleich Termine vereinbaren kann. Alles in der Region, vieles aus der Region – das schont die Umwelt und spart Geld,

Zeit und Nerven. Die Floristin aus der gleichen Stadt liefert den Blumenstrauß vielleicht sogar nach Hause und den Blumenschmuck ins Restaurant, weil es sowieso auf dem Weg liegt.

© Julia Bauer

Ist der Brautausstatter in der Nähe, kosten die spannenden Termine zur Anprobe keine Samstag Vormittage, sondern erledigen sich nebenbei – so bleibt auch mehr Zeit für einen gemütlichen Kaffee mit der Trauzeugin.

In der aufregenden Planungsphase reihen sich die Termine nur so aneinander, da ist es einfach auch schön, nur 2 Busstationen entfernt den Traumring zu finden. Lasst euch für einen wunderschönen Hochzeitstag inspirieren – einfach regional und umweltschonend.

web | text
Karina Riedl, M.A.
Freiberufliche Redakteurin

Ulrichskirchnerstraße 16
A-2120 Wolkersdorf im Weinviertel
Tel +43 676 / 37 204 12
Mail post@karinariedl.de

Raiffeisenbank Wolkersdorf
AT733295100000104885
BIC RLNWATWWWDF
UID: ATU77674045

Komm kosten!

Familien(pizza)fest

Familienpizza

„Pfui eklig“ – meine Zweijährige, die Fetakäse probiert. 😄

Sogar das Lieblingsessen vieler Familien, leckere, pikante, käsige Pizza, ist nicht gefeit vor pingeligen Essern. Der eine mag es feurig scharf, für den anderen darf am liebsten gar nichts drauf sein. Außer Käse und massig Mais.

Die ultimative Lösung ist, einfach vier Pizzen zu backen. Oder drei. Oder fünf. Je nachdem, wie viele mitessen. Durfte jeder seine Pizza selbst belegen, kann wirklich (fast) nichts mehr schief gehen.

Außer, dass der Teig nach dem Backen in der Mitte nicht durch ist. Dem ist aber schnell entgegengewirkt:

© Karina Riedl

Tipp 1: Vermeidet Mais-, Schinken-, Mozzarella- oder welche auch immer-Berge. Dem Gewicht hält meist selbst der beste Pizzateig nicht stand. Lieber (ggf. geheim, wenn keiner hinschaut) umverteilen.
Tipp 2: Feuchte Zutaten wie Mozzarella und Tomaten eher außen verteilen. Die Flüssigkeit läuft in die Mitte, sorgt dort für andere Teigtemperaturen und der Teig

web | text
Karina Riedl, M.A.
Freiberufliche Redakteurin

Ulrichskirchnerstraße 16
A-2120 Wolkersdorf im Weinviertel
Tel +43 676 / 37 204 12
Mail post@karinariedl.de

Raiffeisenbank Wolkersdorf
AT733295100000104885
BIC RLNWATWWWDF
UID: ATU77674045

backt langsamer. Vor allem natürlich, wenn sie auch noch in Tipp 1-Bergen auf der Pizza platziert wurden.

Familienpizza

Zutaten für 4 Esser

Pizzateig

500 g Mehl
1 Packerl Germ (Hefe)
1 TL Salz
300 ml Wasser
3 EL Öl

Mehl zum Arbeiten
Backpapier

Für den Pizzateig Mehl, Salz und Germ mit einem Schneebesen verrühren. Lauwarmes Wasser und Öl dazu gießen. Die Masse zuerst mit einem Löffel durchrühren und dann (am besten mit der Küchenmaschine) 10 Minuten kneten. Den Teig mindestens 1 Stunde an einem warmen Ort gehen lassen.

Das Backrohr (inkl. Backblech) auf 250 °C vorheizen.

Tomatensauce

1 Packerl stückige Tomaten
2 EL Tomatenketchup
2 TL Pizzagewürz
Salz

Alle Zutaten für die Pizzasauce verrühren und mit Salz und Pfeffer abschmecken. Die Zutaten für den Belag vorbereiten.

Pizzabelag

Nach Belieben
geriebener Mozzarella
Schinken
Salami
Mais
Feta-Käse
Mozzarella
Zwiebel
Thunfisch aus der Dose
Spinat (schau mal hier!)
…

web | text
Karina Riedl, M.A.
Freiberufliche Redakteurin

Ulrichskirchnerstraße 16
A-2120 Wolkersdorf im Weinviertel
Tel +43 676 / 37 204 12
Mail post@karinariedl.de

Raiffeisenbank Wolkersdorf
AT733295100000104885
BIC RLNWATWWWDF
UID: ATU77674045

Den Teig mit einem Teigspatel in 4 Teile teilen und noch einmal gut durchkneten. Auf der Arbeitsfläche Backpapier ausbreiten und ein Viertel Teig darauf mit den Händen, Fingern, Fäusten flach drücken. Etwa 3–4 EL Pizzasauce auf der Pizza darauf geben. Darauf den geriebenen Käse und alles, was das Herz begehrt, verteilen.

Auf mein Blech passen zwei kleine Pizzen. Das heiße Backblech (mit Topfhandschuhen!) aus dem Backrohr holen und das Backpapier mit den Pizzen auf das Blech ziehen. Im Backrohr etwa 10–12 Minuten backen. Nun die zwei weiteren Pizzen auf einem Bogen Backpapier vorbereiten und anschließend backen.

Chili-Öl

3 EL Olivenöl
1 TL getrocknete Chiliflocken

Für das Chiliöl Olivenöl und Chilis vermischen. Umso länger die Mischung steht, umso schärfer wird sie. Schmeckt super mit dem Pizzarand!

Ich lasse Pizza nach dem Backen noch kurz ruhen – das sorgt für mehr Stabilität beim Essen.

Komm kosten!

Übrigens: Bei zwei kleinen und zwei großen Essern wandert die übriggebliebene vierte Pizza am nächsten Tag in Teilen in die Brotzeitboxen. Noch Karottensticks und Apfelspalten dazu – fertig.

Artikel | SEO-Artikel

Kleines Bad gestalten und einrichten

So setzen Sie ihr Minibad gekonnt in Szene

Das neue Heim ist wundervoll, doch hat es manchmal einen Makel: Das viel zu kleine Badezimmer. Wie Sie Ihr Minibad mit den richtigen Möbeln und einfachen Tricks zu einer Wohlfühloase verwandeln können, lesen Sie hier.

Das gute Gefühl, in eine neue Wohnung bzw. in ein neues Haus zu ziehen wird nicht selten durch den Blick ins Badezimmer getrübt. Schmal und klein, fehlender Stauraum und keine Fenster machen den Raum zum Sorgenkind. Doch mit der passenden Ausstattung schaffen Sie ausreichend Stauraum, mit der ausgeklügelten Anordnung von WC und Dusche mehr Raum, harmonische Farben sorgen für Wohnlichkeit.

1) Sanitärmöbel speziell fürs Minibad

Was gibt es Schöneres als ein wohlig warmes Schaumbad nach einem anstrengenden Tag im Büro? Mit der richtigen **Badewanne** ist der erholsame Abend auch im kleinsten Badezimmer möglich. Es kommt nur auf die richtige Form an.
Eckbadewannen füllen Raumecken platzsparend aus und bieten dank des Wannenrandes gleichzeitig viel Ablagefläche.
Raumsparwannen, auch **asymmetrische Badewannen** genannt, laufen an einem Ende schmaler zu. Dadurch bleibt an einer Seite, z.B. neben der Tür, ein breiterer Durchgang.
Extratiefe Wannen oder **Sitzbadewannen** sind zwar nicht lang, aber etwa 50–70 cm hoch und finden auch im Minibad Platz.

Um die **Dusche** perfekt in ein Minibad zu integrieren, sollten Sie die Duschwanne bodentief verlegen und sich für eine Duschkabine aus Glas entscheiden. Das Bad erscheint dadurch größer und offener. Doch auch auf die Form kommt es an! Folgende Duschwannenformen eignen sich, um ein kleines Bad zu gestalten:
Fünfeckige Duschwannen sind die perfekte Lösung für das Minibad. Durch die Platzierung in einer Ecke brauchen sie nur sehr wenig Platz.
Rechteckige Formen eignen sich perfekt, um lange und schmale Badezimmer platzsparend einzurichten.
Duschwannen im Viertelkreis haben eine abgerundete Ecke. Sie sind deshalb ein absolutes Platzsparwunder und machen sich gut im Minibad.

web | text
Karina Riedl, M.A.
Freiberufliche Redakteurin

Ulrichskirchnerstraße 16
A-2120 Wolkersdorf im Weinviertel
Tel +43 676 / 37 204 12
Mail post@karinariedl.de

Raiffeisenbank Wolkersdorf
AT733295100000104885
BIC RLNWATWWWDF
UID: ATU77674045

Quadratische Duschwannen haben den Vorteil, dass sie frei im Raum platziert werden können.

Wer über wenig Platz im Badezimmer verfügt, kann (sich) auf **speziell verkürzte WCs** setzen. Eine Wandmontage des WCs lässt den Raum zusätzlich größer wirken. Dadurch entsteht außerdem eine Ablage und somit weiterer Stauraum.

Für ausreichend Stauraum sorgen **Möbelwaschtische**. Das Waschbecken wird hier auf einen Schrank aufgesetzt. Für Minibäder gibt es speziell kleine Modelle.

2) Stauraum schaffen im Minibad

Regel Nummer 1 im Minibad: Bloß keinen Zentimeter verschwenden! Ein großer Schrank, eventuell als Maßanfertigung, sorgt für viel Stauraum und bringt optisch Ruhe ins Bad. Regale an der Wand sind schnell montiert und bieten Platz für Körbe mit Kleinkram. Besonders praktisch im Minibad sind Möbel mit Auszug. Hier lässt sich die ganze Tiefe nutzen. Speziell für Mietwohnungen eignen sich Saugnäpfe am Fliesenspiegel, an die kleine Körbe gehängt werden können. Ein einfaches DIY, das schnell Pinsel, Wattebausche usw. verschwinden lässt.

3) Elektrogeräte im Minibad: Die perfekte Lösung für Heizkörper, Waschmaschine und Trockner

Ideale Lösungen für warme kleine Badezimmer sind **Fußbodenheizung** oder **Handtuchheizkörper**. Die Fußbodenheizung sorgt für warme Füße, dafür ist aber ein größerer Umbau notwendig. Weniger Aufwand braucht ein Handtuchheizkörper. Schmal und flach an der Wand montiert, fungieren sie gleichzeitig als Handtuchhalter und bieten dadurch einen doppelten Nutzen im Minibad.

Waschmaschine und **Trockner** bieten keinen schönen Anblick im Wellnessbadezimmer. Hinter dezenten Faltwänden oder Jalousien lassen sie sich gut verstecken. Der darüberliegende Platz kann mit Regalen oder Schränken aufgewertet werden.

web | text
Karina Riedl, M.A.
Freiberufliche Redakteurin

Ulrichskirchnerstraße 16
A-2120 Wolkersdorf im Weinviertel
Tel +43 676 / 37 204 12
Mail post@karinariedl.de

Raiffeisenbank Wolkersdorf
AT733295100000104885
BIC RLNWATWWWDF
UID: ATU77674045

Do's & Dont's im kleinen Badezimmer

Do	Don't
Helle Farben geben Größe, Farbakzente sorgen für Gemütlichkeit.	Dunkle Farben und zu viele Kontraste verkleinern den Raum optisch.
Die Wandmontage eines (verkürzten) WCs benötigt wenig Platz und sorgt gleichzeitig für eine Ablagefläche.	Ältere WCs brauchen viel Platz, da Standardgrößen für kleine Räume nicht geeignet sind.
Ein großer Schrank sorgt für Stauraum und optische Ruhe.	Mehrere kleinere Schränke bringen Unruhe in kleine Räume.
An Haken, die an der Tür platziert werden, können Bademäntel, Handtücher oder Pyjamas aufgehängt werden. So fallen sie nicht weiter auf.	Zugestellte Wände sorgen für Unruhe im Raum.
Ein Regalbrett über der Badezimmertür montiert gibt Stauraum, zum Beispiel für Handtücher.	Zu wenig Stauraum im Badezimmer sorgt für Unordnung, was den Raum kleiner wirken lässt.

5 Tipps, um Bäder größer wirken zu lassen

1. Das A und O, um ein Minibad gut einzurichten, ist es, den Raum nicht zu überfrachten. Lieber weniger Möbel und Teppiche, dafür gerne größere.
2. Ein freier Boden lässt das Badezimmer weitläufiger wirken. Verstauen Sie Ihre Körperwaage, Ihren Föhn, das Glätteisen und Co.
3. Sorgen Sie für eine einheitliche Optik im Badezimmer. Verwenden Sie helle Farben wie weiß, beige, sand und setzen farbliche Akzente für mehr Behaglichkeit.
4. Große Fliesen eignen sich besonders für kleine Badezimmer. Die wenigen Fugen vergrößern den Raum optisch.
5. Räumen Sie auf! Sorgen Sie für Ordnung und werfen Sie weg, was nicht mehr benötigt wird.

Checkliste für die Mietwohnung: Das Minibad einrichten mit wenig Budget

Tür- oder Klebehaken sind leicht anzubringen, sehr günstig in der Anschaffung und auch genauso schnell wieder zu entfernen.

Oft finden sich in älteren Mietwohnungen noch Fliesensünden aus den 80er Jahren. Hier muss nicht gleich das ganze Badezimmer renoviert werden. **Fliesensticker** gibt es

web | text
Karina Riedl, M.A.
Freiberufliche Redakteurin

Ulrichskirchnerstraße 16
A-2120 Wolkersdorf im Weinviertel
Tel +43 676 / 37 204 12
Mail post@karinariedl.de

Raiffeisenbank Wolkersdorf
AT733295100000104885
BIC RLNWATWWWDF
UID: ATU77674045

mittlerweile in allen möglichen Farben, Formen und Größen. Einmal aufgeklebt geben Sie dem Bad sofort ein modernes Aussehen.

Ein schöner **Badezimmerteppich** macht viel her und gibt dem Badezimmer in Nullkommanichts einen neuen Look.

Fröhliche **Farbakzente** lassen ein Badezimmer erstrahlen. Dafür muss aber nicht gleich die ganze Wand neu gestrichen werden. Oft reichen schon ein paar neue hübsche blaue Körbe als Eyecatcher, oder eine schöne Pflanze im grünen Übertopf, sollte das Bad ein Fenster haben.

Fazit

Mit den richtigen Tipps und Tricks ist es nicht schwer, ein Minibad zu gestalten. Nutzen Sie jeden Winkel, arbeiten Sie mit den richtigen Farben, werfen Sie weg, was Sie nicht mehr brauchen und verstauen Sie alles in Schränken und Körben. So entsteht ein wundervolles Wohlfühlbad, das jeden Feierabend verschönert.

web | text
Karina Riedl, M.A.
Freiberufliche Redakteurin

Ulrichskirchnerstraße 16
A-2120 Wolkersdorf im Weinviertel
Tel +43 676 / 37 204 12
Mail post@karinariedl.de

Raiffeisenbank Wolkersdorf
AT733295100000104885
BIC RLNWATWWWDF
UID: ATU77674045

Work-Life-Balance – von einer arbeitsscheuen (?) Generation Y

2020. Vor 17 Jahren habe ich nach erfolgreichem Abschluss der Schule den Rücken gekehrt und mich ins Arbeitsleben gestürzt. Schon vorher wurde in meinem Elternhaus der Spruch „Lehrjahre sind keine Herrenjahre“ immer wieder postuliert. Was das wirklich bedeutet wurde mir aber erst klar, als ich meinen ersten Job antrat, als Depp vom Dienst.

Von Work-Life-Balance war hier keine Rede. Meine Arbeitszeit ging von 09:30 Uhr bis 18:30 Uhr, eine Stunde Pendelzeit kam noch dazu. Ich hatte für nichts und niemanden mehr Zeit. Aber ich habe es durchgezogen. Mich hochgekämpft, die erste Gehalts-erhöhung und Beförderung (wenn man den eigenen Schreibtisch bekommen so nennen kann) ergattert. Mit 17 ließ ich mir so einiges gefallen. Mein Ziel war es, Geld zu verdienen und zu lernen. Schließlich habe ich nachdrei Jahren gekündigt. Wegen der Zeiten in der Arbeit und hin zur Arbeit.

© Karina Riedl

Als Mitglied der „Generation Weichei“, die in der „Frankfurter Allgemeine Zeitung“ im Dezember 2012 erörtert wird, habe ich meine Prioritäten verschoben: flexible Arbeitszeiten, angenehme Arbeitsatmosphäre, Mitbestimmung im Unternehmen, Homeoffice usw. spielen eine wichtigere Rolle. Tolle Angebote, die massiven Arbeitseinsatz, Wohnortswechsel oder sogar Auslandsaufenthalte fordern, sind bei weitem nicht mehr so attraktiv wie vor zwei, drei oder vier Jahrzehnten. Weil die Generation Weichei, aka Generation Y, die Folgen kennt. In

web | text
Karina Riedl, M.A.
Freiberufliche Redakteurin

Ulrichskirchnerstraße 16
A-2120 Wolkersdorf im Weinviertel
Tel +43 676 / 37 204 12
Mail post@karinariedl.de

Raiffeisenbank Wolkersdorf
AT733295100000104885
BIC RLNWATWWWDF
UID: ATU77674045

vielen Familie gibt es Fälle von Herzinfarkten, Depressionen, Scheidungen und künstliche Hüften als Folge von schlechten Arbeitsbedingungen.

Ich habe Gabi zum Interview getroffen. Sie hat über 10 Jahre unglücklich in ihrem Beruf gearbeitet. Einerseits hätte es sich nicht gehört, ihre gute Halbtagsstelle „so kurz vor der Rente“ aufzugeben, andererseits war der Arbeitsweg nur 7 Minuten lang. Zu Fuß, erzählt sie. Wer gibt das schon auf? Nun, tatsächlich hat sie es geschafft, zwei Jahre vor ihrer Pensionierung in eine andere Abteilung versetzt zu werden. Es waren die zwei glücklichsten Arbeits-jahre ihres Lebens. Solche und viele andere Geschichten, auch von Krankheiten, prägen die Generation Y. Wären wir nicht dumm, das Spiel so weiterzuspielen?

Ich habe mir meine eigenen Überlegungen für ein erfülltes Leben im Spannungs-feld von Arbeitsdruck und Work-Life-Balance gemacht: Ich stelle mir das gemeine (im Sinne von verallgemeinernd, nicht von böse) Arbeitsleben in Phasen vor.

In der 1. Phase muss man alles geben, alles mitnehmen, lernen. Sich zeigen lassen, wie Kopierer und Drucker funktionieren, Meetings beiwohnen und NUR ZUHÖREN.

Anschließend in Phase 2 begründet man die Basis. Wodurch mache ich mich im Team „unersetzbar“ (Vielleicht ist man ja der einzige, der Power Point beherrscht?), herausfinden, was eigene Stärken und Schwächen sind.

Phase 3 ist schließlich optional. Als Mutter von zwei Kindern plädiere ich in den Baby- und Kleinkindjahren dafür, einen (großen) Gang runter zu schalten. Nach durchwachten Nächten (keiner in der Familie kann schlafen, wenn es das Baby nicht kann) sich auch noch Druck am Arbeitsplatz zu machen – wozu? Was spricht dagegen, 1–3 Arbeitsjahre seines Lebens ein klein wenig runter zu fahren?

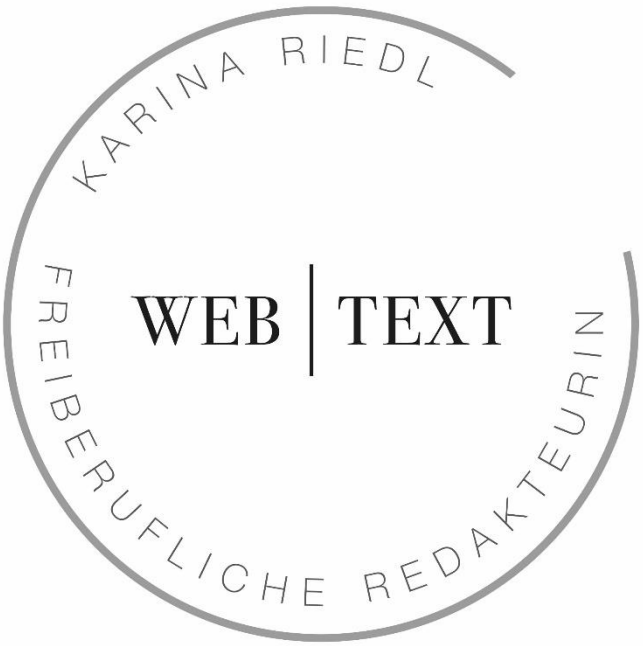
Phase 4: Zurück zur Basis, sich besinnen, aufsteigen, sofern man es möchte, Homeoffice und flexible Arbeitszeiten nutzen, um das Leben und die Arbeit unter einen Hut zu bringen. Welche Schwerpunkte in den folgenden Phasen zu setzen sind, werde ich herausfinden. In diesen Schuhen stecke ich noch nicht.

Ich frage mich allerdings: Bringt so ein bisschen mehr an Freizeit, Familie (ich kenne Väter und Mütter, die lieber ins Büro fahren, als den Tag mit ihrer nervenden Brut zu verbringen) und Homeoffice die gewünschte Veränderung? In 20 Jahren wissen wir es. An dieser Stelle findet sich also leider kein *The End*, liebe Leserin und lieber Leser, sondern ein *To be continued*. So bleibt es spannend, denn man lernt nie aus.

web | text
Karina Riedl, M.A.
Freiberufliche Redakteurin

Ulrichskirchnerstraße 16
A-2120 Wolkersdorf im Weinviertel
Tel +43 676 / 37 204 12
Mail post@karinariedl.de

Raiffeisenbank Wolkersdorf
AT733295100000104885
BIC RLNWATWWWDF
UID: ATU77674045



Karina

Riedl

Content | Redaktion | Lektorat | Korrektorat

Ulrichskirchnerstraße 16 A-2120 Wolkersdorf im Weinviertel

Tel +43 676 / 37 204 12 Mail post@karinariedl.de

www.karinariedl.de www.kommkosten.de